

Las instituciones comienzan a creer en la provincia de Valladolid como destino turístico

## Territorio con parada y fonda

Texto de T. Lapuerta. Fotografía de Fran Jiménez.

**D**OS de los proyectos turísticos más ambiciosos de los últimos años en la provincia de Valladolid han visto la luz estos primeros días del mes de mayo. El primero, el Museo de las Villas Romanas de Almenara-Puras, se inauguró oficialmente el pasado 5, tras siete años de obras y excavaciones; mientras que la botadura del barco que recorre los nueve kilómetros del Canal de Castilla que discurren entre Medina de Rioseco y la séptima esclusa, situada en Tamariz de Campos, tuvo lugar el pasado domingo. Las elecciones han precipitado la inauguración de esta última propuesta que, sin embargo, tendrá que esperar varios años hasta hacerse realidad en toda su amplitud: recuperación de los márgenes del recorrido, recuperación y puesta en valor de las paneras de la dársena de Medina de Rioseco y de la esclusa séptima.

Otro de los macroproyectos que tardará en tener consecuencias positivas para el turismo es el 'Sendero Verde' del Esgueva, con

el que se persigue revitalizar turística y medioambientalmente la zona mediante su recuperación patrimonial y medioambiental. En el horizonte, aunque por buen camino, se vislumbran otros proyectos para los que se ha comenzado a dar los primeros pasos como son, el Museo de la Radio, de Peñafiel; el Palacio del Caballero, en Olmedo; el Centro de Interpretación de Isabel la Católica, en Tordesillas o el Museo del Queso 'Lactorama', en Villalón de Campos.

### Asómate a Valladolid

Proyectos concretos aparte, lo cierto es que en la legislatura que ahora concluye la apuesta institucional por revitalizar el turismo ha sido una realidad. Prueba de ello es la campaña de promoción 'Asómate a Valladolid' que han llevado a cabo durante los últimos tres años la Diputación, el Ayuntamiento, la Cámara de Comercio y la Asociación de Empresarios de Hostelería, o iniciativas que están pretendiendo poner en valor la gastronomía provincial como los 'Pinguinos', en



El Museo de las Villas Romanas ha sido uno de los proyectos turísticos más ambiciosos de la legislatura.

enero; la Semana Gastronómica del Renacimiento, en mayo; el Concurso de Pinchos, en junio o la Feria de Día, en septiembre. La incipiente coordinación de esfuerzos entre las instituciones se ha comenzado a apreciar también en actos como la cada vez más esforzada presencia de la provincia en ferias como Fitur e Intur.

El aumento de pernoctaciones ha sido uno de los principales objetivos y, aunque lentamente, las

cifras van dando la razón a la política ejecutada. En la actualidad la provincia cuenta con 10 hoteles, 24 restaurantes y 27 establecimientos de turismo rural más que hace cuatro años y de los 535.000 viajeros que visitaron Valladolid en 1998 se pasó a 623.000 en 2002. En ese mismo ejercicio, las 33 oficinas de turismo en la provincia (nueve de ellas de carácter permanente) atendieron 441.000 consultas, frente a las 135.000 de 1996.

A este despegue han contribuido destinos relativamente recientes como el Museo del Vino de Peñafiel, que continúa siendo el producto estrella, o el Parque Temático del Mudéjar, que ha seguido ampliando su oferta, y otros ya consolidados como el Centro

Etnográfico Joaquín Díaz o los museos de Ferias y de Semana Santa, aunque también han tenido consecuencias favorables iniciativas ejecutadas en esta legislatura como la iluminación de monumentos (las murallas de Uruña y Olmedo, los castillos de Portillo y Villafuerte). En cuanto a fechas, la Semana Santa continúa siendo la de mayor interés turístico, aunque la capital copla la atención y ni las semanas de Pasión de Medina de Rioseco -de Interés Turístico Nacional- ni otras citas históricas como los encierros de Medina del Campo, el Toro de Vega, de Tordesillas, o la Bajada del Ángel, de Peñafiel, han conseguido convertirse en un verdadero reclamo para el visitante.

Las oficinas de turismo atendieron **441.000 consultas en 2002**, frente a las **135.000 de 1996**

Un proyecto único en Valladolid

# LA URBANIZACIÓN POR EXCELENCIA

— OBRAS YA INICIADAS - NUEVAS FASES A LA VENTA —

**Chatets Agrupados**  
DESDE: 207.168,87 euros

Sin límite para tu independencia.  
Viviendas agrupadas de 4 en 4 con amplias superficies para distribuir el espacio a tu antojo.

**Chalets Pareados**  
DESDE: 219.982,45 euros

Tu casa y tu propio espacio.  
Viviendas pareadas de 2 en 2, para los amantes de los grandes espacios y mejores distribuciones.

**Chalets Adosados**  
DESDE: 164.076,30 euros

Como a ti te gusta.  
Chalets adosados con amplias superficies distribuidos en varias tipologías de viviendas, de 3 y 4 dormitorios y amplias estancias.

**COMO LLEGAR**

AUTODVÍA DE CASTILLA

**VEN A CONOCER NUESTRA GRAN NAVE DE VENTAS**  
En ella te daremos toda la información que necesitas. Y para que no tengas que imaginar cómo será tu casa, visita los 8 chalets piloto, 3 de ellos totalmente amueblados y decorados para ti.

**Y VISITE TAMBIÉN LA ANIMACIÓN VIRTUAL DE URBANIZACIÓN SOTOVERDE**

**HORARIO:** De lunes a viernes: De 10:00h. a 12:00h. y de 16:00h. a 20:00h.  
Sábados, domingos y festivos: De 11:00h. a 14:00h. y de 17:00h. a 20:00h.

**Campo de golf de 18 hoyos ya en construcción**

**983 40 99 02**  
[www.fadesa.es](http://www.fadesa.es)

la marca de tu casa es

Dirección: Ctra. de Ciguñuela, Km. 1,5. Arroyo de Encomienda, Valladolid.

Primer Grupo Inmobiliario independiente de España